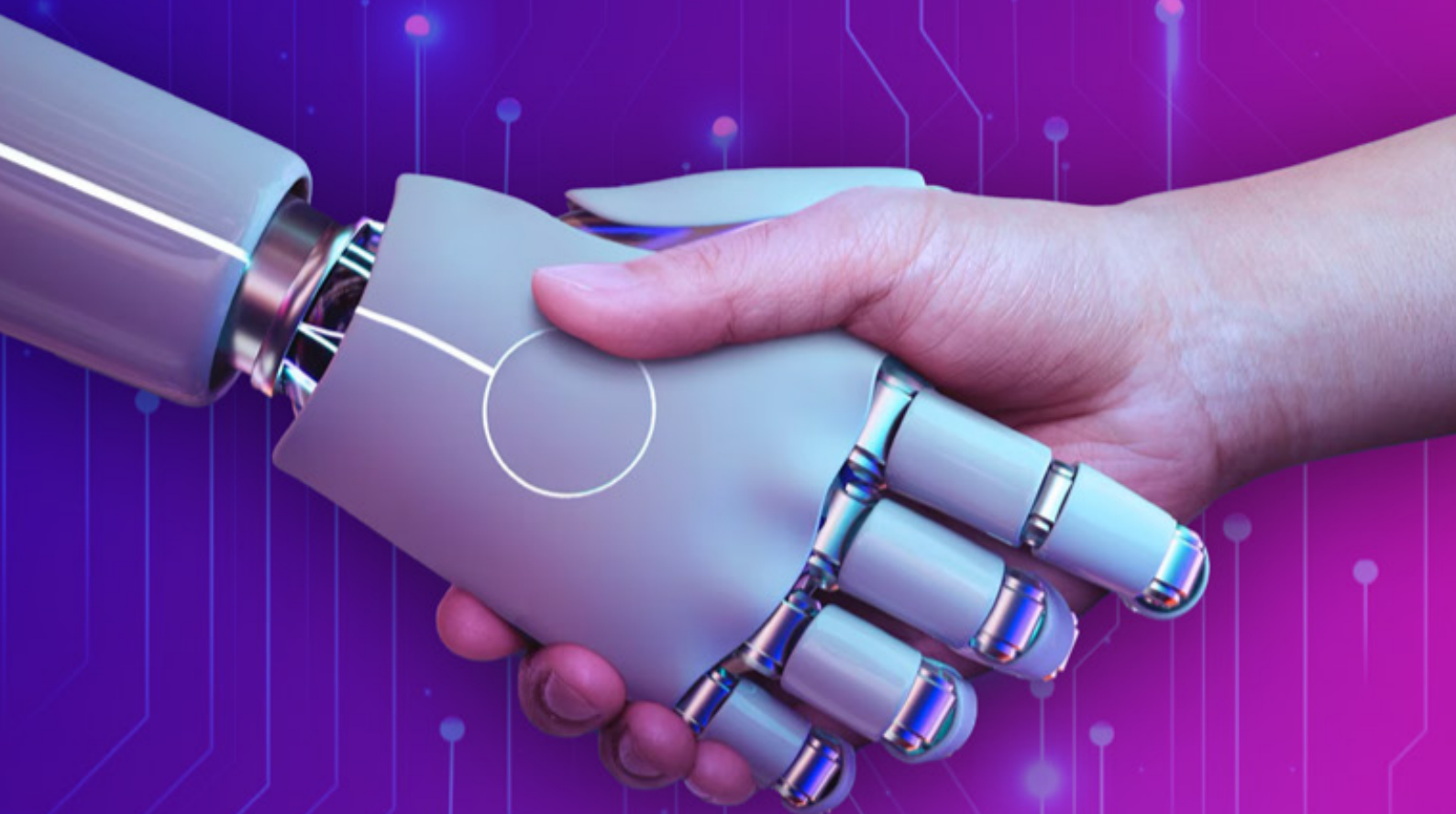


FRAMEWORKS **PARA PROMPTS DE IA**



Introdução

A inteligência artificial está cada vez mais presente no dia a dia das empresas. Mas usar IA com eficiência não é apenas uma questão de acesso à tecnologia — é uma questão de comunicação clara.

Modelos como o ChatGPT funcionam a partir de comandos (prompts) que você fornece. Quanto mais bem estruturado o prompt, mais útil será a resposta. É aí que entram os frameworks.

Este material reúne 13 modelos práticos para criar prompts de alta qualidade, adaptáveis a diferentes objetivos — desde gerar ideias de conteúdo até analisar dados ou automatizar tarefas.

Você vai encontrar estruturas simples, com exemplos prontos, para aplicar de forma imediata.

Seja você um gestor, analista, criador de conteúdo ou empreendedor, este guia foi pensado para ajudar você a extrair o melhor da IA, com foco em resultado.

1. P-T-F (Papel, Tarefa, Formato)

Definir
[Papel]

Quem ou o quê o ChatGPT deve “ser” no contexto da tarefa.

Indicar
[Tarefa]

O que precisa ser realizado.

Esclarecer
[Formato]

Em qual formato a saída deve ser apresentada.

Exemplo de Prompt:

Como Especialista em Facebook Ads, seu papel é criar uma campanha publicitária no Facebook para promover a nova linha de roupas fitness de uma marca esportiva. Prepare um storyboard detalhado que mapeie detalhadamente a sequência de conteúdo criativo do anúncio, incluindo a copy, elementos visuais e a estratégia de direcionamento de público-alvo.

2. T-A-O (Tarefa, Ação, Objetivo)

Definir
[Tarefa]

O escopo ou descrição geral do trabalho.

Indicar
[Ação]

Passos ou atividades específicas.

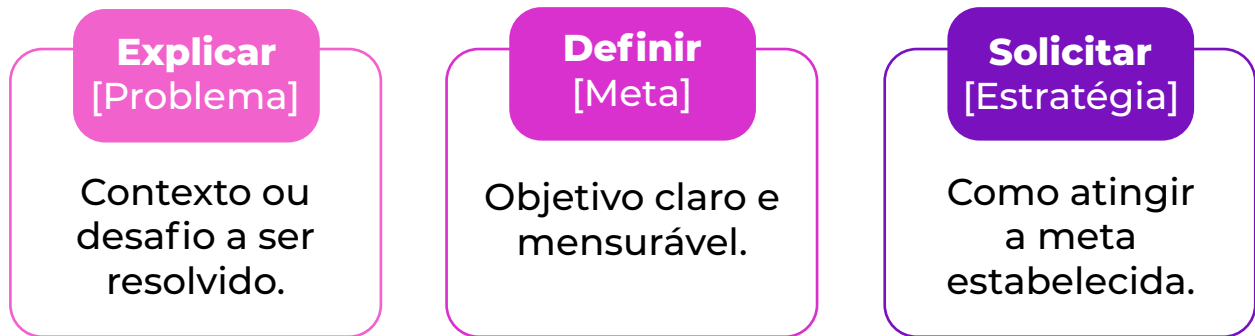
Esclarecer
[Objetivo]

Meta final ou resultado esperado.

Exemplo de Prompt:

Sua tarefa é avaliar o desempenho dos membros da equipe. Avalie os pontos fortes e fracos de cada membro, destacando áreas de excelência e oportunidades de melhoria. O objetivo central é desenvolver estratégias que fortaleçam as habilidades da equipe, com a meta de aumentar a pontuação média de satisfação do usuário de 6 para 7,5 no próximo trimestre.

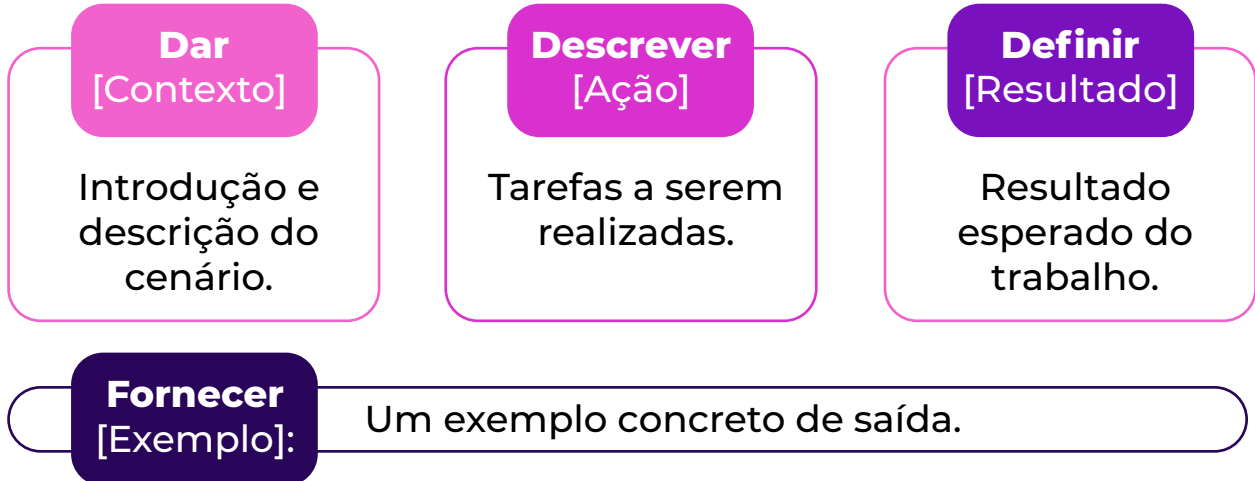
3. P-M-E (Problema, Meta, Estratégia)



Exemplo de Prompt:

Estamos atualmente fora dos rankings de SEO. Queremos estar entre os dez primeiros em nosso nicho nos próximos 90 dias. Precisamos de um plano detalhado que inclua ações específicas e uma lista das 20 palavras-chaves mais críticas para nossa estratégia de SEO.

4. C-A-R-E (Contexto, Ação, Resultado, Exemplo)



Exemplo de Prompt:

Lançaremos uma nova linha de roupas sustentáveis. Precisamos criar uma campanha que destaque os atributos sustentáveis e impulsione as vendas. O objetivo é aumentar a conscientização sobre nossos produtos sustentáveis e impulsionar as vendas. Pode nos ajudar a criar uma estratégia semelhante à da Patagônia com sua campanha bem-sucedida “não compre esta jaqueta”, que enfatizou a sustentabilidade e fortaleceu a imagem da marca?

5. P-E-P-E (Papel, Entrada, Passo, Expectativa)

Especificar
[Papel]

Quem ou o quê o ChatGPT será no contexto.

Descrever
[Entrada]

Dados ou informações iniciais.

Definir
[Passo]

O que deve ser feito.

Descrever
[Expectativa]

Meta ou impacto esperado.

Exemplo de Prompt:

Como estrategista de conteúdo, compile informações detalhadas sobre o público-alvo e principais tópicos de interesse. Crie um plano de conteúdo estratégico alinhado à marca. Esperamos que isso aumente o tráfego do blog em 40%.

6. S-O-A-R (Situação, Objetivo, Ação, Resultado)

Descrever
[Situação]

Descreve o contexto ou problema.

Definir
[Objetivo]

Define o resultado esperado.

Especificar
[Ação]

Especifica as atividades ou passos necessários.

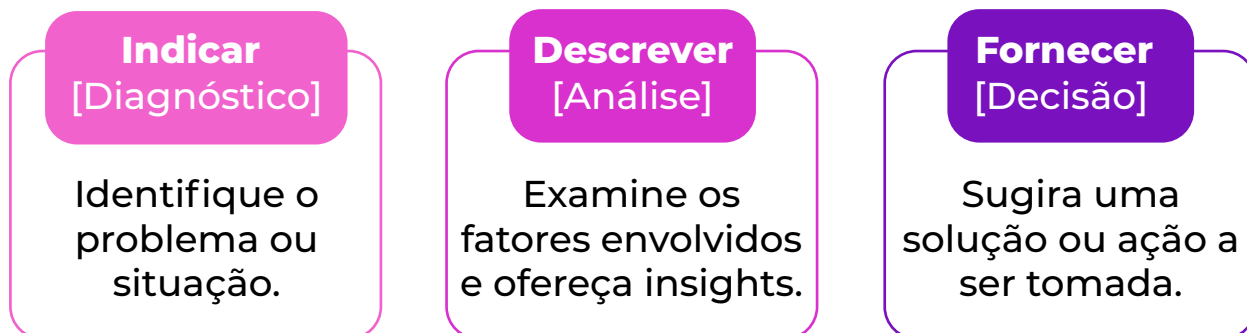
Indicar
[Resultado]

Indica o impacto esperado ou métrica de sucesso.

Exemplo de Prompt:

A empresa enfrenta queda nas vendas sazonais. Para aumentar as vendas em 25%, crie uma campanha de Facebook Ads com descontos, incluindo copy persuasiva, elementos visuais atrativos, e direcionamento estratégico de público-alvo. A expectativa é que as vendas cresçam 30%.

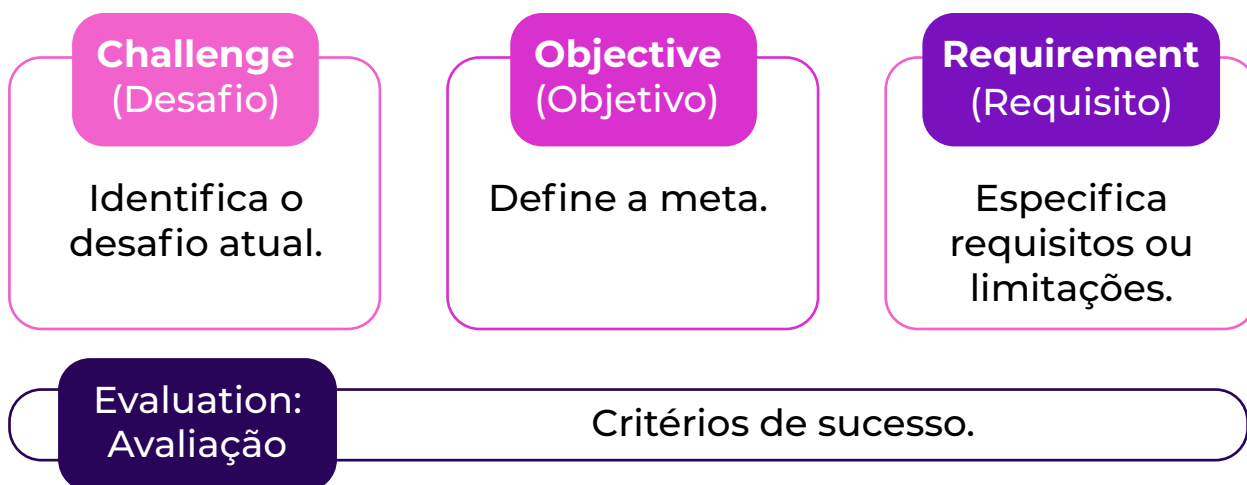
7. D-A-D (Diagnóstico, Análise, Decisão)



Exemplo de Prompt:

Diagnostique por que as vendas online caíram 15% no último mês. Analise os dados do site e proponha decisões para reverter o declínio.

8. C-O-R-E (Challenge, Objective, Requirement, Evaluation)



Exemplo de Prompt:

Desafio: Baixa taxa de abertura de e-mails. Objetivo: Aumentar para 25%. Requisitos: Usar um título com até 50 caracteres. Avaliação: Taxa de abertura deve ser mensurada em 2 semanas.

9. A-I-M (Audience, Intent, Message)

Audience (Audiência)

Quem é o público-alvo.

Intent (Intenção)

Qual é o objetivo da comunicação.

Message (Mensagem)

Que mensagem deve ser transmitida.

Exemplo de Prompt:

Criar um anúncio para uma campanha de marketing digital. Público: Jovens de 18-25 anos. Intenção: Promover um novo app de saúde. Mensagem: Baixe o app e transforme sua rotina de exercícios.

10. F-O-C-U-S (Framework, Objective, Context, Unique, Solution)

Framework (Estrutura)

Define o modelo ou estrutura que será usado.

Objective (Objetivo)

Define o objetivo principal.

Context (Contexto)

Descreve o cenário ou situação atual.

Unique (Único)

Foca no diferencial necessário.

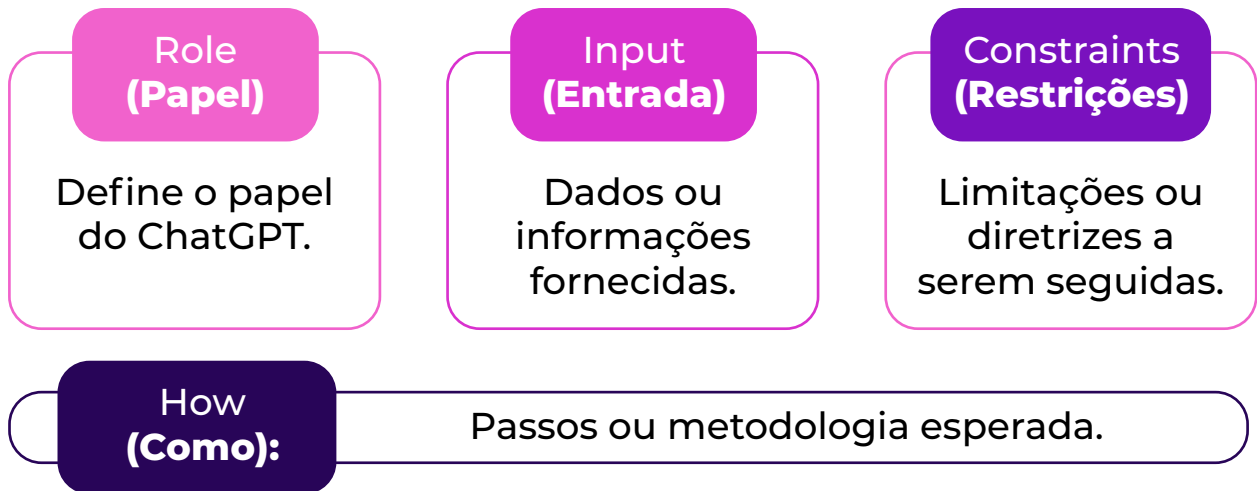
Solution Solução

Propõe uma solução concreta

Exemplo de Prompt:

Usando o framework AIDA, crie uma campanha de e-mail marketing para atrair novos clientes. Objetivo: Aumentar a conversão. Contexto: Leads captados por formulários no site. Unique: Design personalizado e mensagens exclusivas. Solução: Gatilhos emocionais e CTAs claros.

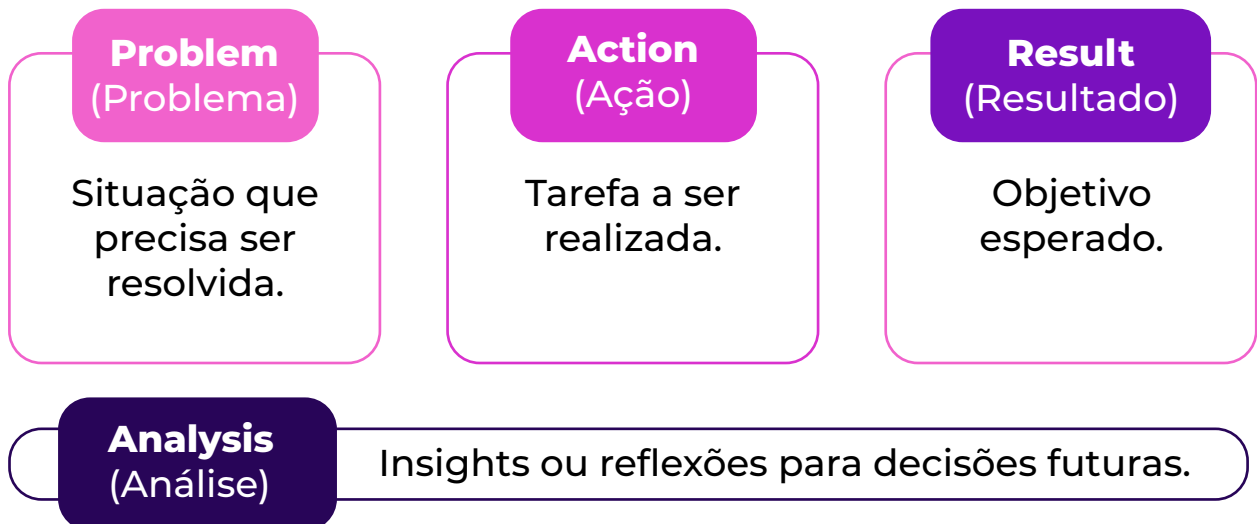
11. R-I-C-H (Role, Input, Constraints, How)



Exemplo de Prompt:

Como analista de dados, usando as vendas do último trimestre, crie um relatório considerando um orçamento limitado de R\$ 5.000 para campanhas futuras.

12. P-A-R-A (Problem, Action, Result, Analysis)



Exemplo de Prompt:

Problema: Clientes estão abandonando o carrinho de compras.
Ação: Sugira melhorias no processo de checkout. Resultado: Reduzir abandono em 15%. Análise: Identificar os principais pontos de fricção.

13. W-H-E (What, How, Expectation)

What (O que):

Define o que precisa ser feito.

How (Como)

Explica como a tarefa deve ser abordada.

Expectation (Expectativa)

Define o resultado ou meta final.

Exemplo de Prompt:

O que: Desenvolver um plano de conteúdo para redes sociais.
Como: Baseado em tendências atuais e análise de concorrentes.
Expectativa: Aumentar engajamento em 30% em 3 meses.



Gostou desse conteúdo?

Siga a Volcano no LinkedIn e receba conteúdos que desbloqueiam o poder da IA.